



AUTOMOBILE CLUB MILANO

TABELLA DI MONITORAGGIO DEL PROGRAMMA DELLA TRASPARENZA

ATTIVITA'	RISPETTO SCADENZA	RISULTATO	AZIONE DI MONITORAGGIO	STRUMENTO DI VERIFICA ATTUAZIONE
Revisione della sezione "Trasparenza, valutazione e merito"	SI	Aggiornamento della sezione del portale	Verifica di attuazione del risultato	http://www.milano.aci.it/la-utomobile-club/chisiamo/trasparenza-valutazione-e-merito.html
Ampliamento della sezione "Trasparenza, valutazione e merito"	SI	Ampliamento della sezione del portale con specifico riguardo al numero di documenti pubblicati	Verifica di attuazione del risultato	http://www.milano.aci.it/la-utomobile-club/chisiamo/trasparenza-valutazione-e-merito.html
Definire gli standard qualitativi dei servizi	SI	Aggiornamento della "Carta dei servizi"	Verifica di attuazione del risultato	http://www.milano.aci.it/la-utomobile-club/chisiamo/trasparenza-valutazione-e-merito.html
Attivazione strumenti di dialogo con <i>stakeholders</i>	SI	Realizzazione di 2 iniziative che coinvolgono gli <i>stakeholders</i> esterni (questionari distribuiti all'utenza)	Verifica di attuazione del risultato	<i>Report</i>



AUTOMOBILE CLUB MILANO

Condivisione sui temi della “trasparenza e dell’integrità” (<i>stakeholders</i> interni)	SI	<ul style="list-style-type: none">• Distribuzione tramite mail e illustrazione ai dipendenti del Piano della Performance e del Programma triennale della trasparenza tramite riunioni interne con i funzionari e i capi Area.• Creazione di una cartella condivisa sul server.• Realizzazione di un ordine di servizio per i dipendenti (rif. art. 12 e 13).	Verifica di attuazione del risultato	Documentazione interna
Realizzazione della 1° giornata della trasparenza*	Settembre 2012	Presentazione agli <i>stakeholders</i> del Piano della Performance e del Programma triennale della trasparenza e incontro informativo per illustrare l’andamento dei progetti del 2012.	Verifica di attuazione del risultato	<i>Report</i>

* Nel Programma della Trasparenza erano state previste 2 giornate della trasparenza, una da realizzarsi entro luglio e una entro dicembre 2012. Per organizzare al meglio l’iniziativa ed offrire maggiori informazioni agli *stakeholders* si è deciso di svolgere una sola giornata in concomitanza con il Gran Premio di Formula 1.

Aggiornamento dicembre 2012