

SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO					
Denominazione progetto: "OME 15 (Osservatorio della Mobilità Expo 2015)"			Anno: presentazione ufficiale dic. 2011 e proseguimento dell'attività negli anni successivi.		
<p>Descrizione sintetica del progetto: si tratta di un'attività molteplice: la raccolta dei dati sui diversi sistemi di trasporto e sulle infrastrutture in corso di realizzazione, la loro elaborazione, l'impostazione di questionari finalizzati a recepire criticità da parte dei soci e degli utenti, gli incontri di carattere istituzionale, l'organizzazione di focus di approfondimento tematico. La finalità del progetto è duplice: da un lato informare l'utenza sulle molteplici e periodiche variazioni della mobilità per cantieristica stradale e altri eventi, dall'altro agevolare l'utenza sulla scelta degli itinerari da praticare, sia per motivi di lavoro che per fini turistici e di svago. OME 15 possiede le caratteristiche per divenire uno strumento importante sia per il monitoraggio e le proposte nel campo della mobilità, sia per iniziative legate al tema di fondo di Expo 2015. L'obiettivo operativo è garantire qualità, quantità e tempi di attuazione dell'Osservatorio.</p>					
PRIORITA' POLITICA: rafforzamento ruolo e attività istituzionali.					
AREA STRATEGICA: mobilità.					
<p>OUTCOME: vista la natura di libera associazione ed ente pubblico non economico dell'Automobile Club Milano, anche grazie al contributo dei soci, il progetto ha lo scopo di misurare la qualità e la quantità dell'offerta di mobilità, contribuendo a favorirne il miglioramento.</p>		<p>INDICATORE DI OUTCOME: monitoraggio: 1) della situazione al 2011 sullo stato di avanzamento e sul crono programma delle principali opere previste per il 2015; 2) sui livelli di servizio dei diversi sistemi di trasporto.</p>			
<p>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): consolidare il ruolo di AC Milano come partner strategico sui temi della mobilità nei confronti degli Enti pubblici, privati e delle Pubbliche Amministrazioni.</p>					
<u>PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</u>					
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Automobile Club Milano					
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Area Studi, Comunicazione e Infomobilità					
<p>ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: Acinnova S.r.l., Agenzia Radio Traffic S.r.l., Comitato Regionale degli Automobile Club di Lombardia, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Expo 2015 S.p.A., Autostrada Pedemontana Lombarda, Bre.Be.Mi., Tangenziale Est Esterna, ANAV Lombardia, ASSTRA Lombardia, ATM S.p.A., Movibus Srl, STIE Srl, Trenord, SEA, SACBO, Autostrade per l'Italia S.p.A., ASTM – Tronco TO-MI, Serravalle S.p.A., Sems – Gruppo FNM, Ufficio Statistica ACI, Luceverde Infomobilità Roma.</p>					
DURATA: dalla 1° edizione 2011 fino al 2015.					
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
N. di enti coinvolti per il reperimento di dati		Archivio ACM	15	15 complessivi	15 complessivi

Collegamento alla mappa strategica

SCHEMA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO				
Denominazione progetto: "Oggi in pista domani in strada"			Anno scolastico 2011-2012; operatività da marzo 2012	
<p>Descrizione sintetica del progetto: è un progetto sperimentale finalizzato a mettere a disposizione dei ragazzi che frequentano l'ultimo anno delle scuole medie, in attesa di conseguire il patentino per la guida del ciclomotore, informazioni, video, giochi interattivi, ecc., sulla prevenzione degli incidenti, in una location particolare, quale uno spazio dedicato all'interno dell'Autodromo di Monza. In questa prima fase saranno coinvolte le scuole delle province di Milano, Monza Brianza e di Lodi. Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di iniziative di informazione e sensibilizzazione in sinergia con attori pubblici e privati del territorio.</p>				
PRIORITA' POLITICA: rafforzamento ruolo e attività istituzionali.				
AREA STRATEGICA: educazione e sicurezza stradale.				
OUTCOME: favorire una maggiore consapevolezza nei giovani del rispetto delle regole su strada.		INDICATORE DI OUTCOME: monitoraggio del grado di apprezzamento dei ragazzi coinvolti nel progetto, attraverso questionari rivolti agli insegnanti e agli alunni.		
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): valorizzazione del ruolo dell'AC Milano nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale, soprattutto nei confronti dei giovani.				
PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Automobile Club Milano				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Area Studi e Comunicazione				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: Acinnova S.r.l., Ministero dell'Istruzione, Uffici Scolastici di Milano, Monza e Lodi, Sias S.p.A. ed eventuali sponsor.				
DURATA: da marzo a maggio 2012.				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
N° di scuole che hanno aderito	Archivio ACM	15		
N° di ragazzi coinvolti nel progetto	Archivio ACM	500		

Collegamento alla mappa strategica

SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO

Denominazione progetto: "TrasportAci"

Anno: 2012

Descrizione sintetica del progetto: si tratta della modulazione in ambito milanese del progetto ACI finalizzato a divulgare l'impiego corretto dei sistemi di ritenuta per bambini piccoli mediante interventi di informazione e sensibilizzazione da svolgere in collaborazione con l'Ufficio Provinciale di ACI Milano, in una prima fase presso i dipartimenti materno infantili degli ospedali milanesi. La prospettiva è di coinvolgere anche le strutture scolastiche e le ASL per promuovere un'attività di informazione, la più capillare possibile e in grado di raggiungere il tessuto familiare e sociale in cui vivono i bambini.

PRIORITA' POLITICA: rafforzamento ruolo e attività istituzionali.

AREA STRATEGICA: educazione e sicurezza stradale.

OUTCOME: promuovere una corretta ed efficace informazione nei confronti dei genitori e degli educatori, sull'importanza di seguire alcune regole per il trasporto dei bambini piccoli in automobile.

INDICATORI DI OUTCOME: monitoraggio del grado di sensibilizzazione del target coinvolto nell'iniziativa anche tramite la distribuzione di un questionario.

OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): consolidare il ruolo di AC Milano come partner strategico nella prevenzione della sicurezza stradale nei confronti di enti pubblici e privati.

Collegamento alla mappa strategica

PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO

UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Automobile Club Milano

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Area Studi e Comunicazione

ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: Acinnova S.r.l., Ufficio Provinciale ACI Milano, strutture ospedaliere, scuole dell'infanzia e scuole primarie, ASL.

DURATA: orientativamente un anno.

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
N° di ospedali coinvolti	Archivio ACM	2		

SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO

Denominazione progetto: "Comunicare la sicurezza in azienda"

Anno: 2012

Descrizione sintetica del progetto: è la riedizione di un progetto pilota precedentemente concluso, che ha beneficiato del diretto coinvolgimento di circa 40 aziende del territorio lombardo. Grazie ad un'attività di formazione/informazione sull'incidentalità stradale e ad una forte sensibilizzazione che coinvolge tutta la struttura aziendale, il progetto ha lo scopo di far superare la tesi in base alla quale gli incidenti sono frutto di fatalità o addirittura che l'incidentalità sia un tributo inevitabile al nostro fabbisogno di mobilità. L'obiettivo operativo è di incrementare le iniziative di formazione e sensibilizzazione in sinergia con attori pubblici e privati del territorio.

PRIORITA' POLITICA: rafforzamento ruolo e attività istituzionali.

AREA STRATEGICA: educazione e sicurezza stradale.

OUTCOME: favorire una maggiore consapevolezza del rispetto del Codice della Strada nei confronti delle aziende sul territorio lombardo.

INDICATORI DI OUTCOME: monitoraggio della riduzione degli infortuni derivanti da incidentalità stradale e valutazione degli effetti e dell'efficacia del progetto soprattutto per prevedere future azioni e provvedimenti specifici.

OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): consolidare il ruolo di AC Milano come partner strategico in tema di mobilità con attori locali sia pubblici che privati.

PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO

UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Automobile Club Milano

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Area Studi e Comunicazione

ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: Acinnova S.r.l, Regione Lombardia e Inail Lombardia.

DURATA: un anno.

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
N° di aziende coinvolte	Archivio ACM	35		

Collegamento alla mappa strategica

SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO				
Denominazione progetto: "Mobility Manager, Mobilità e Ambiente"			Anno: 2012	
<p>Descrizione sintetica del progetto: è un accordo per una prima sperimentazione annuale tra AC Milano e Regione Lombardia, assessorato Ambiente, finalizzato a promuovere la figura del Mobility Manager per far sorgere iniziative tese a ridurre la congestione e di conseguenza l'inquinamento atmosferico. Si prevedono diverse iniziative concomitanti: l'aggiornamento delle nomine dei Mobility ed un periodico sistema di informazione, la sensibilizzazione dei vertici aziendali per favorire questa figura, l'individuazione di criticità nelle diverse aree provinciali e proposte per possibili soluzioni, una manifestazione al termine della sperimentazione per delineare i passi successivi. L'obiettivo operativo è il rilancio della figura del Mobility Manager d'area e aziendale in tema di mobilità e ambiente.</p>				
PRIORITA' POLITICA: rafforzamento ruolo e attività istituzionali.				
AREA STRATEGICA: mobilità e ambiente.				
OUTCOME: promuovere la figura del Mobility Manager come coordinatore per gli spostamenti dei dipendenti nel territorio.			INDICATORE DI OUTCOME: monitoraggio delle nomine in essere e quelle potenziali nelle aziende e negli enti locali, in particolare per la figura del Mobility Manager di Area nei Comuni e nella provincia.	
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): consolidare il ruolo di AC Milano come partner strategico in tema di mobilità e ambiente con attori locali sia pubblici che privati.				
<u>PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</u>				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Automobile Club Milano				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Area Studi e Comunicazione				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: Acinnova S.r.l., Regione Lombardia.				
DURATA: un anno.				
<u>PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</u>				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
N° nomine	Archivio ACM	20		
N° proposte operative	Archivio ACM	2		

Collegamento alla mappa strategica

SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO

Denominazione progetto: "Bando Regionale per l'installazione di dispositivi FAP"	Anno: dicembre 2011 e 2012
---	-----------------------------------

Descrizione sintetica del progetto: si tratta di un bando indetto dalla Regione Lombardia per l'assegnazione di contributi per l'installazione di dispositivi antiparticolato su mezzi d'opera a motore ad accensione spontanea (diesel), non circolanti su strada, utilizzati in ambito di cantiere.

PRIORITA' POLITICA: rafforzamento ruolo e attività istituzionali.

AREA STRATEGICA: ambiente.

OUTCOME: contrastare l'inquinamento atmosferico.	INDICATORE DI OUTCOME: monitoraggio delle adesioni pervenute e verifica della velocità con cui vengono esauriti i fondi.
---	---

OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): consolidare il ruolo di AC Milano come partner strategico nel settore ambientale con attori locali sia pubblici che privati del territorio.

Collegamento alla mappa strategica

PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO

UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Automobile Club Milano

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Area Studi e Progetti

ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: Acinnova S.r.l., Regione Lombardia.

DURATA: fino ad esaurimento dei fondi.

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
N° domande pervenute	Archivio ACM	400		