

ACM SERVICES S.R.L.
Società in house di Automobile Club Milano

ACM Services Srl intende affidare il servizio di stampa per l'house organ secondo le specifiche di cui al dettaglio sotto riportato.

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, (art. 95 del D.Lgs. 50/2016).

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di candidati tra i quali individuare l'aggiudicatario del servizio e non costituisce diritto o interesse legittimo a favore dei soggetti coinvolti. La procedura per avanzare la candidatura è aperta a tutti i soggetti in possesso dei requisiti per la fornitura.

I soggetti interessati ed in regola con il possesso dei requisiti per stipulare contratti con la pubblica amministrazione possono inoltrare la propria manifestazione di interesse, **entro e non oltre il 10 dicembre 2021 h. 12.00** all'indirizzo: acmservices@legalmail.it con il seguente oggetto: *"Manifestazione di interesse per servizio di stampa del periodico via!"*.

Per la manifestazione di interesse dovrà essere compilato l'allegato modulo sottoscritto allegando un documento d'identità.

Scaduto il termine, ACM Services Srl procederà a invitare tutti coloro che abbiano presentato la manifestazione di interesse a fornire le necessarie informazioni per procedere alla scelta.

ACM Services si riserva di affidare anche in presenza di una sola manifestazione di interesse, purché in possesso dei requisiti.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel DGPR 679/2016 per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi a infopratiche@acimi.it

Milano, 22 novembre 2021
Prot. 90/2021

Il RUP
f. to Paolo Roggero

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO RICHIESTO

Stampa del periodico “via!” sulla base di file grafico completo fornito dalla scrivente società per il numero di uscite annue previsto (da 3 a 5) e per un numero di copie compreso tra 30.000 e 50.000. il numero di copie da stampare potrà variare nell’ambito del range individuato sulla base della consistenza associativa (e quindi dei destinatari del periodico) rilevata al momento di invio in stampa del periodico.

Il servizio dovrà includere anche:

- la stampa di etichette riportanti i dati del destinatario (sulla base di apposito file fornito dalla scrivente società);
- cellophanatura singola per ogni copia;
- consegna e spedizione al competente Ufficio Postale che provvederà poi allo smistamento e recapito della singola copia al destinatario.

Durata dell’aggiudicazione: tre anni – periodo gennaio 2022 – dicembre 2024.